« La Ruée vers l'or »

Mieux répondre aux appels d'offres

Congrès Eurojuris 1er février 2019 - Lisbonne



Romain Hazebroucq Designer-conseil RHVisuels www.rhvisuels.fr romain.hazebroucq@gmail.com





Capucine Varron Charrier Avocate associé en droit public **Clamence Avocats** http://clamenceavocats.com cvc@clamenceavocats.com

La spécificité des appels d'offres publics

- ► Le règlement de consultation
- ► La structure du mémoire technique

La note d'introduction

- ► Un document commercial► A éviter...
- ► Proposition de structure

Focus : le style et la forme

► Quelques règles de composition visuelles

Les moyens humains et matériels

- ► Présentation de l'équipe et organigramme
- ► Moyens matériels pertinents

Disponibilité et délais

► L'occasion de valoriser son organisation

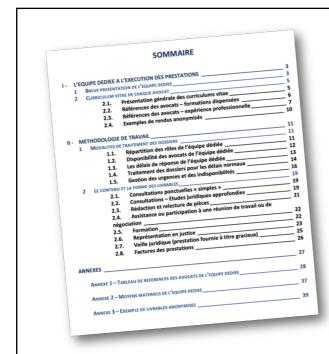
Méthodologie

- ► Les consultations
- ► La rédaction d'actes
- ► La représentation en justice

La spécificité des appels d'offres publics

- ► Le règlement de consultation
- ► La structure du mémoire technique

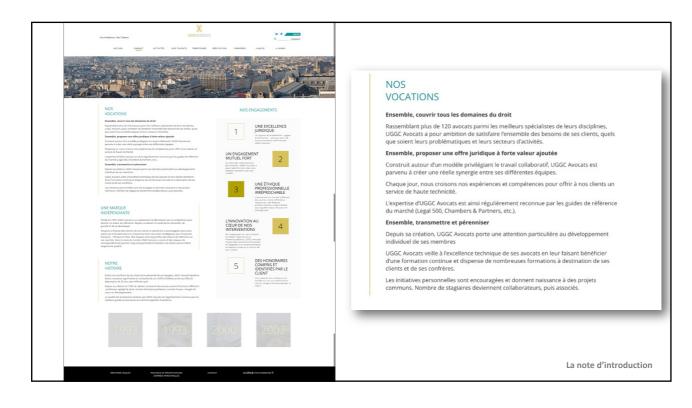
Le règlement de consultation Le règlement de consultation Le spécificité des appels d'offres publics



La note d'introduction

- **▶** Un document commercial
- ► A éviter...
- ► Proposition de structure

Un document commercial... Il s'agit d'un document La tentation du technicien : faire un document « sans commercial faute ». Banalités lourdeurs et incohérences 1. Ce qu'attend le lecteur, Ce que j'ai à dire, Il y a une démarche 3. Les informations pertinentes au regard de ce que j'ai à dire. La rédaction à trois niveaux : annonce/ explication / détails Annonce : des phrases signifiantes Il y a des techniques Des phrases courtes, actives, pas de double négation La note d'introduction



A éviter... Pas prioritaire Risque de se planter ou de dire des banalités Le client a des « L'environnement de travail des services juridiques des communes et des établissements publics de coopération intercommunale s'est transformé ces représentations et veut vous situer dans CES représentations L'évolution du droit... dernières années. En effet, ces derniers se sont souvent étoffés avec des juristes spécialisés en droit public et un niveau technique élevé. » « Créé en 2003 par trois anciens associés du cabinet On n'écrit pas pour les confrères BIG CABINET, le cabinet a fusionné en 2010 avec le L'histoire du cabinet... cabinet TRUC MUCHE et a changé de nom pour s'appeler MON CABINET. » Glisse sur le client Cache les vrais points pertinents Quelle est votre marque de fabrique ? « L'expertise » « NOTRE CABINET offre une expertise de grande « La réactivité » qualité, la proximité et la disponibilité de ses associés « Proximité » et la transparence de ses honoraires. » « Le CABINET a été fondé dans le but de mettre en Ce n'est pas l'ambiance place une structure de taille humaine composée dans votre cabinet qui intéresse le client « Taille humaine » d'avocats spécialisés dans des secteurs distincts et complémentaires. » « Le CABINET a choisi de concentrer son activité sur certains domaines du Droit des Affaires afin d'offrir à Rassurez <u>vraiment</u> le client Donnez-moi des données ! ses clients non seulement un conseil ciblé et Spécialisé dans tout personnalisé mais encore de les accompagner dans toute démarche juridique et judiciaire. (...) Le CABINET exerce également une activité de conseil et de contentieux destinée aux particuliers. x La note d'introduction

Structure proposée...

Quel type de cabinet sommes-nous ?

Le client a des représentations et veut vous situer dans <u>SES</u> représentations

Quelle est notre marque de fabrique ?

Il faut présenter un parti-pris, une VISION

Des données pertinentes

Jeune cabinet dynamique

Peu cher Pas rassurant Cabinet traditionnel

« Vieux de la vieille » Cher et artisanal

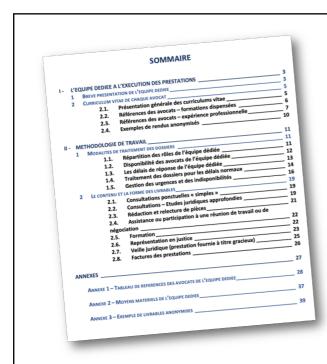
Gros cabinet cher

Hyper pro Très cher et impersonnel

La vision est une ambition, mais ce n'est pas un slogan marketing formulé de façon à plaire à tous. C'est un angle d'attaque qui tranche et qu'il faut assumer. Focus Vision

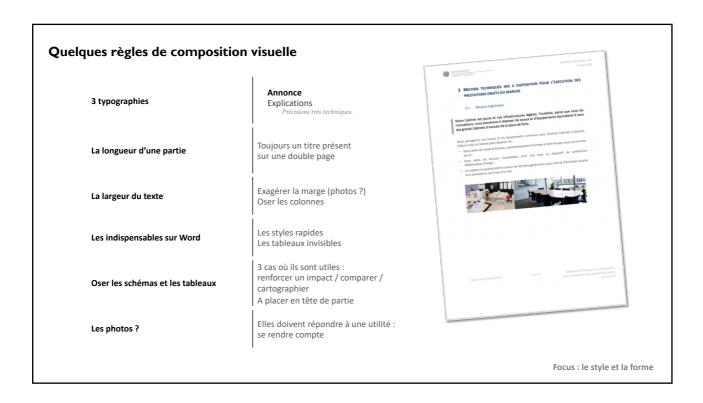
Il faut montrer au client que vous avez de l'expérience dans les domaines qui l'intéressent. Avocats / CA / Clients qui lui ressemblent (logos) / Dossiers qui ressemblent au sien...

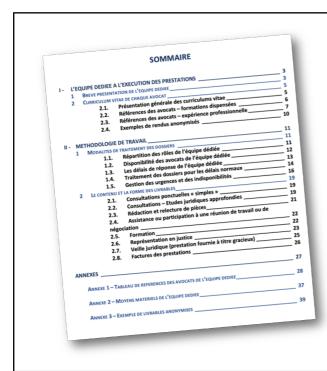
La note d'introduction



Focus : le style et la forme

► Quelques règles de composition visuelles





Les moyens humains et matériels

- ► Présentation de l'équipe et organigramme
- ► Moyens matériels pertinents

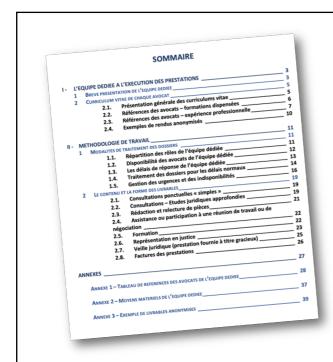
Les moyens humains et matériels

| 2 CURRICULUM VI | TAE DE CI | HAQUE A | VOCAT DE L'EQUIP | E DEDIEE | | | | | |
|-----------------------|--|-------------------------------------|--|---|---|---|-------------------------------|-----------------------|--|
| | | | Jean Dugrand Avocat au barreau de Paris Associé fondateur | | | Nadia Sélim Avocate au barreau de Paris Associée fondatrice | | | Alphonse Téléfon Avocat au barreau de Paris Associé fondateur |
| SIGNE DISTINCTIF | Dispose d'un LLM effectué à Londres, a été Secrétaire de la conférence du barreau de Paris en 2011 | | | Précédemment associée en charge du contentieux au sein de Ebby avocats (de 2011 à 2017) | | Dispose d'une formation d'ingénieur, d'un LLM effectué à New York, et d'une expérience de cinq années à Bruxelles au sein de grands Cabinets anglo-saxon | | | |
| Annees D'experience | >10 ans | | | >15 ans | | >8 ans | | | |
| Specialites | •••• | Contentie | contractuels eux des contrats assation et | ••• | publics () exécutio | la commande | •••• | et des ai | blic de la concurrence des économiques publics s finances publiques |
| EXPERIENCE ANTERIEURE | 2008-17 2005-06 | Ebby avoo FFFG avoo (départen | | 2007-17 2006-07 2005-06 2001-04 | Ebby avo Simpson Judicia Cleary ar | & Wassenberg | 2014-17 2012-13 2009-11 | collabora Cat & Ca | ocats, avocat ateur t (Bruxelles) nd Vatier (Bruxelles) |
| DIPLOMES | 2008 : LLM Droit communautaire (London School of Economics) 2007 : Certificat d'Aptitude à la Profession d'Avocat (CAPA) 2005 : Magistère de droit des activités économiques (Paris I) 2006 : Master 2 Professionnel Droit des contentieux publics (Paris I) | | | 2002 : Institut de droit public des affaires 2002 : CAPA 2001 : DESS Contentieux national, International et européen (Paris I) 1999 : DEA Droit public comparé des Etats européens (Paris I) | | 2008 LLM (New-York University School of Law) 2007 : Master 2 Droit public de l'économie (Paris II) 2005 : Diplôme d'ingénieur civil, option économie industrielle (Ecole de Mines de Paris) | | | |

Présentation de l'équipe et organigramme A éviter : la succession des C.V. Chacun rédige sa partie L'exhaustivité Tout le cabinet vous est dédié Utiliser un tableau pour montrer la complémentarité des profils Parler des « faits d'armes » plutôt que des titres Valoriser l'organisation intellectuelle du travail Knowledge management, processus qualité Rassurer sur qui gère l'affaire / Rendre la coopération plausible Utiliser un schéma Les moyens humains et matériels

| A éviter : « nous avons » | Mieux : « nous pouvons » | Les plus | | |
|--|---|---|--|--|
| ➤ Nous avons des salles de réunions et un photocopieur | Organiser des réunions jusqu'à 8 participants, en physique + visio conférence Faire de la rédaction en direct Remettre des versions imprimées et reliées, même pour des documents longs | Utilisation d'une solution de signature électronique (Veri Sign, etc.) Réunions avec synthèse automatique Correction de documents en écrans partagés (solutions Microsoft) Remise de supports de qualité (thermocollage) | | |
| ▶ Des ordinateurs et un serveur | Nos avocats sont nomades Nos serveurs sont en France et sécurisés (ISO) Nous pouvons stocker des données personnelles | Envoi sécurisé de documents volumineux (Oodrive) Logiciels de gestion de documents avec IA (Luminance, Legisway, Legal Suite) | | |
| Nous avons des abonnements juridiques | Faire des veilles expertes Vous fournir des revues de presse sur demande | Nous consacrons XX Milliers d'euros par an à la documentation Nous lisons aussi la presse spécialisée non juridique de votre secteur Nous avons accès aux décisions de 1^{er} degré (en attendan l'accès libre : Lexbase ou Doctrine) | | |

| | NIVEAU 0 | NIVEAU 1 | NIVEAU 2 |
|-------------------------------------|--|--|--|
| Gestion des appels téléphoniques | Portables Numéro unique avec renvoi d'appel | ► Gestion du débordement d'appels | |
| Gestion des courriels entrants | Client mail + serveur (Gmail, OVH) | Logiciel intégré (Jarvis, Secib, Case.one) | ► + Sous-traitance |
| Gestion des calendriers | ► Microsoft Exchange partagé | | |
| Gestion des dossiers | | | |
| Gestion du conseil | OS + Cloud en France Dropbox | + Mise à disposition d'un espace personnel | + Se brancher sur l'outil client : Legal Suite, Legisway, SoftLaw, Hyperlex + Installation d'un site dédié (wordpress + Divi) |
| Echanges avec le client | ► Mail + Markups Dropbox, We transfer | | |
| Gestion de la facturation | ► Transmission PDF | | ► + Apperio |
| Reporting | S'intégrer au tableau de suivi du client Conférence téléphonique | | |
| Signature | ► Papier | ► Mise à disposition de solutions (Yousign) | |
| Sécurité | ➤ Sauvegardes automatiques (Cloud) | ➤ Chiffrement des disques ➤ Charte de sécurité (cf : Recommandation nomadisme ANSSI) | Les moyens humains et matériels |



Disponibilité et délais

► L'occasion de valoriser son organisation

L'occasion de valoriser son organisation

A éviter : nous sommes tout le temps disponibles

Pas crédible Traduit un manque d'organisation

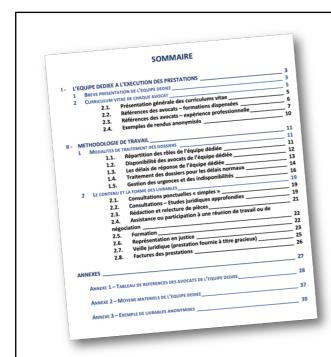
Montrer les plans de continuité

Mesures techniques Mesures organisationnelles

Informer sur les délais incompressibles

Tableau des délais Le « coût » de l'urgence

Disponibilités et délais



Méthodologie

- **▶** Les consultations
- ► La rédaction d'actes
- ► La représentation en justice

Les consultations **Etudes juridiques approfondies** Consultations simples (hotline) Cas visés Question sur la pertinence d'une ► Questions sur l'application d'une pratique opérationnelle norme identifiée Mail + PDF + soutenance / Courriel / Plan simple (reformulation, Positionnement ferme en tête / réponse) Recontextualisation / Dossier Plateforme Internet dédiée documentaire Prêt à copier coller : Résumé en 1 diapositive Powerpoint / Schéma Fond Positionnement clair Prise en compte des à coté : assurances, traitement comptable / Réponse prêt à copier/coller aspect opérationnel Budgétisation / Analyse des risques Tiers experts (consulting) Récapitulatif des questions traitées dans le mois S'inscrire dans le document de suivi du client Suivi ► Alertes proactives Méthodologie

La rédaction d'actes

Ordre opérationnel Une structure pragmatique Titres autoportés Articles exhaustifs

Application des principes du legal design :

Mise en page agréable Feuille de route Forme lisible

Schémas

Les rapports Les suivis Réalisme opérationnel

Prise en compte du contentieux

Les « fauss

Articles fav. / défav.

Clauses en or Clauses référé

Clauses de fond

Méthodologie

La représentation en justice

Réalisme

Arbitrage action / transaction Démarche prédictive Prise en compte des provisions

Faciliter la tâche du client dans la récupération des pièces

Travail de « discovery » aux côtés du client Listes récapitulatives des éléments à envoyer

Maîtrise des coûts

Budgétisation par étapes

Se brancher sur l'instrument de suivi du

client

Faciliter la valorisation du travail du service juridique

Permettre le suivi chiffré de l'efficacité du service juridique

Affichage d'un objectif / résultat

Méthodologie