



<http://rhvisuels.fr>



romain.hazebroucq@gmail.com

Tel : 06 03 02 61 90



<https://www.linkedin.com/in/romain-hazebroucq-11179880/>



<https://www.youtube.com/channel/UC8A1rcxiLtjnDXh2UdYvQ9g/>



BREST - PARIS



RH Visuels Legal Design

Catalogue des services - Avocats

Au 2 novembre 2018

Les prix sont H.T. et donnés à titre indicatif,
ils dépendent des éventuelles demandes particulières

Le Legal Design,
c'est bien plus
qu'ajouter des visuels
dans un document
juridique, c'est une
méthode

qui consiste à considérer toute production d'information juridique (conclusions, contrats, consultations, mais aussi présentations d'offres, présentation du cabinet...) comme un outil qui s'adresse à des utilisateurs. On part de ce dont les utilisateurs ont précisément besoin (on met de côté un temps son expertise, ses habitudes, les "façons de faire") pour repenser cette production.



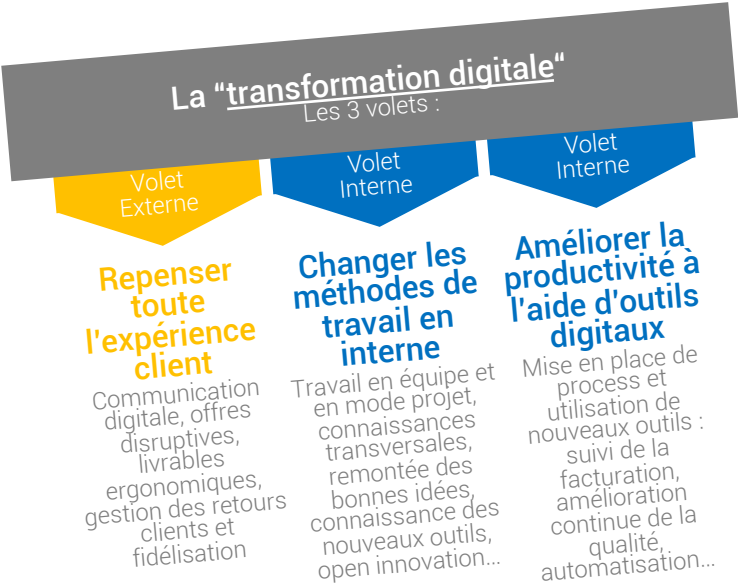
Vidéo « What is Legal Design ?
<https://youtu.be/tCC75d2bHiw>

Le Legal Design
apporte des avantages
opérationnels pour les
avocats :

moins de write off et d'aller-retour sur vos projets, plus de marge parce que vos livrables ont davantage de valeur ajoutée pour vos clients, plus de chiffre d'affaires car de tels livrables ouvrent la voie à de nouvelles prestations juridiques (coaching, consulting juridique, legal operations...).

Les legal designers font
partie des 4 intervenants
qui contribuent à la
"transformation digitale"
des cabinets d'avocats.

Les 3 autres intervenants sont les cabinets de conseil en organisation, les agences de communication digitale et les Legal Techs.



- ◀ Cabinets de conseil
- ◀ Legal Designers
- ◀ Agences de communication digitale
- ◀ Legal Techs

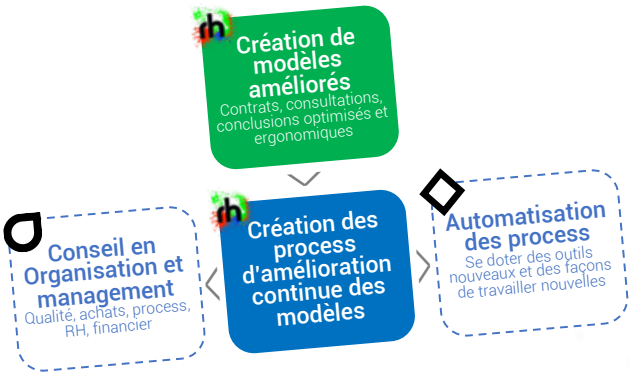


Le Legal Design s’emploie dans chacun des 5 domaines de la gestion de votre cabinet...

À ce titre, les prestations de RHVisuels se consomment seules...

Ou coordonnées à celles d’autres intervenants dans le cadre de votre transformation digitale.

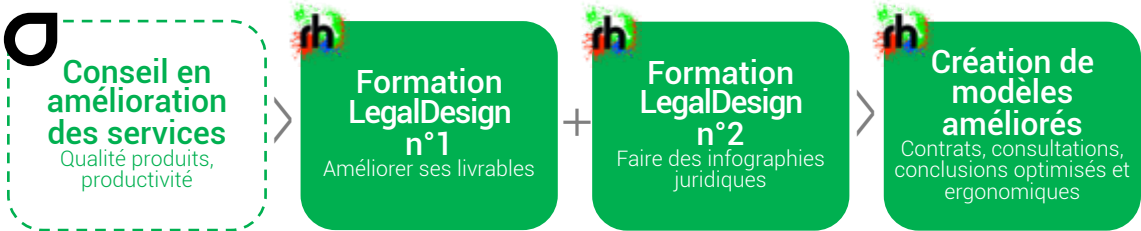
- Stratégie
- Production
- Support
- Commercial
- Communication



Stratégie



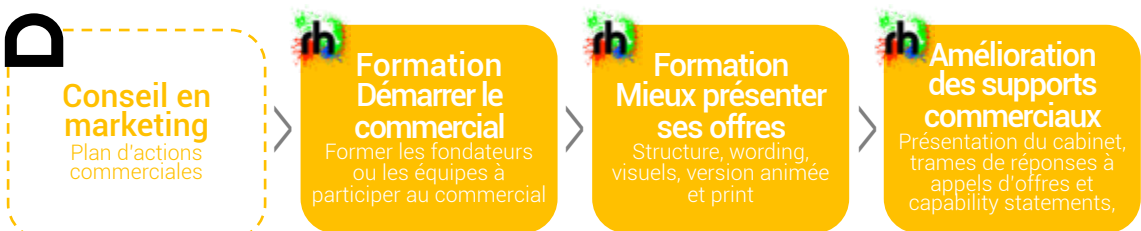
Production



Support



Commercial



Communication



RHVisuels Legal Design

Nous nous coordonnons avec vos intervenants ou nous vous en conseillons

- Agences de conseil
- Agences de communication digitale
- Legal Tech



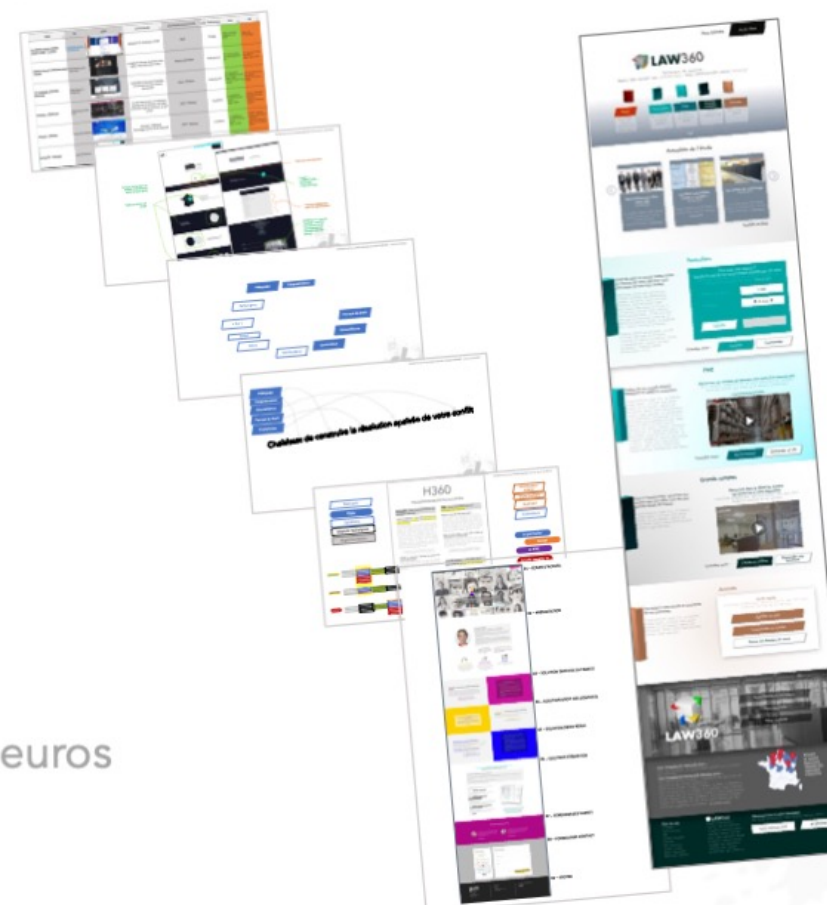
Atelier positionnement

Objectif = produire une
landing page

La création d'un draft
de landing page est un
prétexte qui permet de
formaliser la plupart des
partis pris.

En effet, une landing page, de par son contenu, sa structure et son allure, oblige à se poser l'ensemble des questions stratégiques : parti pris, définition des cibles et de leurs attentes, comparaison avec le marché, structuration des offres, mise en face des moyens pertinents, CTA, univers visuel...

L'atelier se finit par le brief d'une landing page fictive (ou non) qui reprend tous ces éléments. Le client la reçoit, draftée, 2 jours plus tard, avec un récapitulatif de tous les contenus définis, sous forme de dossier.



1 journée | ≤10 participants | de 2 500 à 4 000 euros



Au delà du *buzz-word*, montrer comment concrètement améliorer ses livrables.

Montrer comment appliquer le Legal Design sur des enjeux TRÈS opérationnels (consultations, mails, contrats, conclusions...), tirés du quotidien.

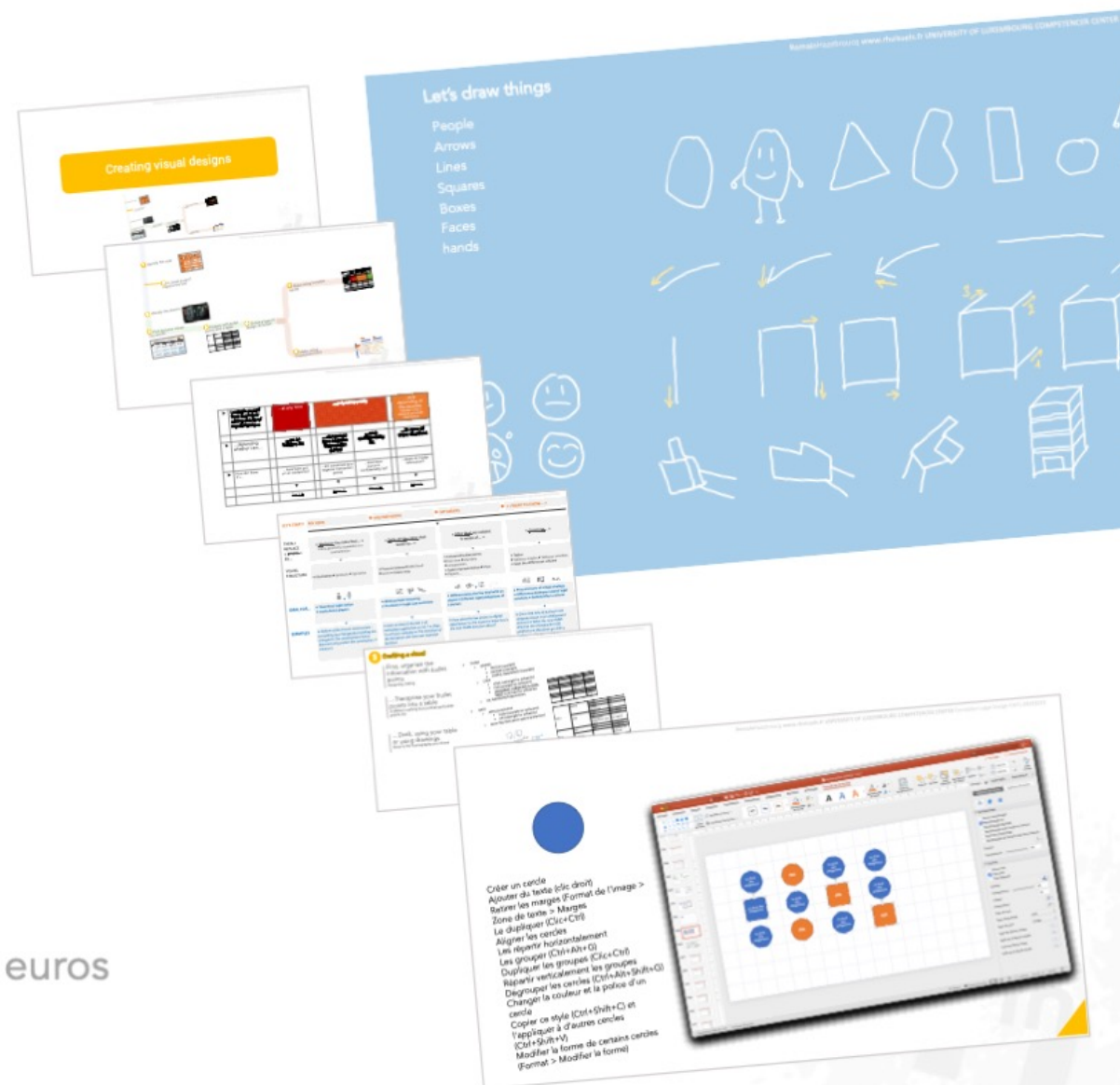


1 journée | 15 participants | 2 000 à 4 000 euros



Permettre aux participants de disposer de réflexes pour traduire de l'information technique en schémas.

Proposer une méthode qui permet d'identifier (1) si l'utilisation du visuel est pertinente, (2) quel type de schéma choisir et (3) quel langage visuel adopter. Montrer comment structurer et drafter son visuel pour, au choix, en confier la réalisation à un tiers ou créer soi-même à l'aide d'outils simples.

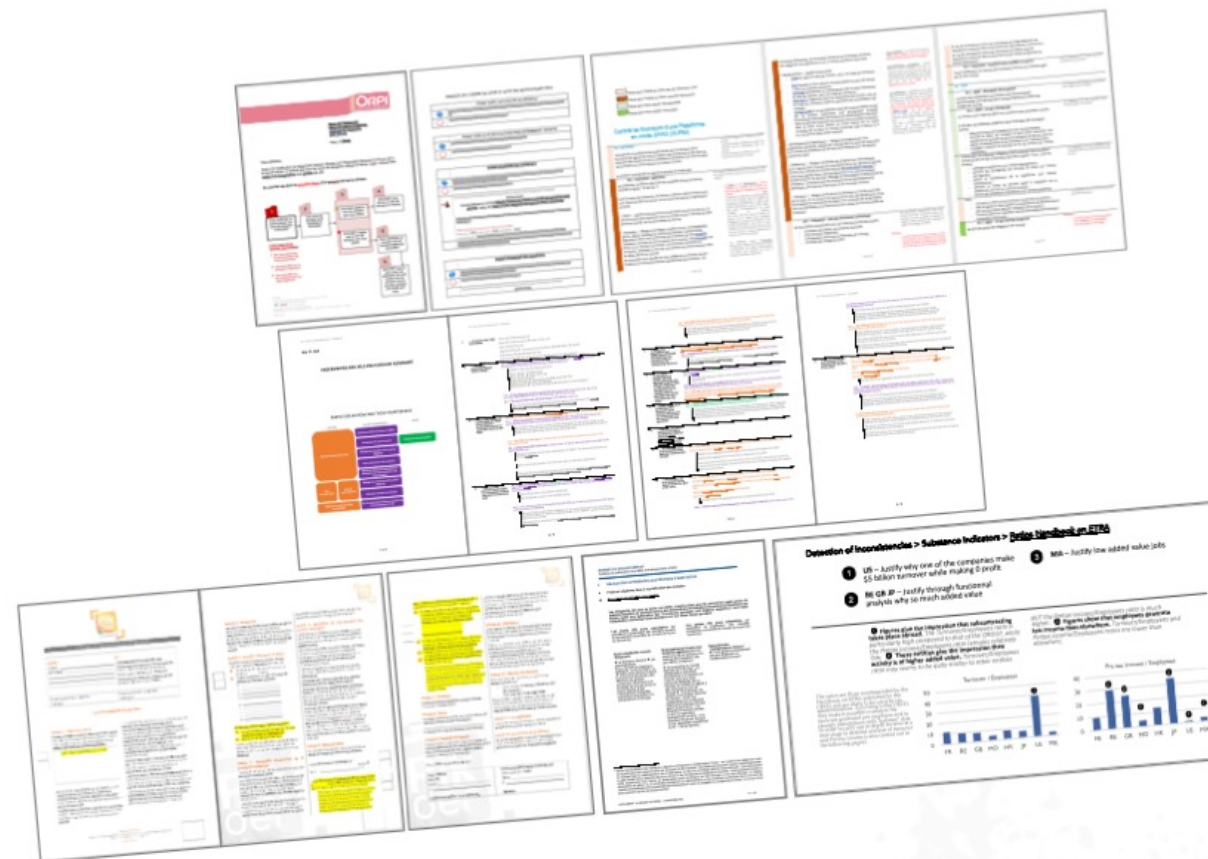


1 journée | 15 participants | 2 000 à 3 000 euros



Refondre vos modèles de contrats, de conclusions ou de consultations pour les rendre plus productifs pour vous et plus ergonomiques pour les clients.

Analyser avec vous les points forts et points faibles des documents, valider des partis pris et réaliser des trames réutilisables et optimisées pour atteindre des objectifs opérationnels : réduire les aller-retour, mieux convaincre, apporter de la plus-value et facturer davantage...

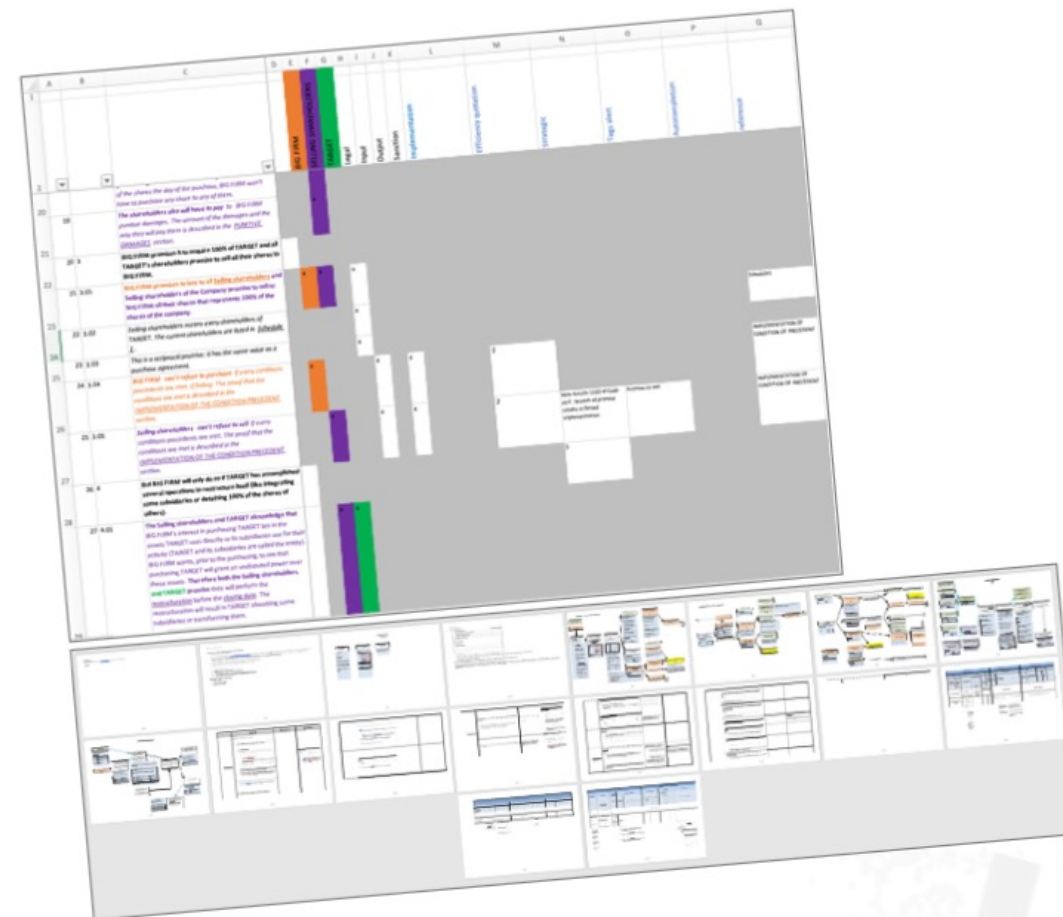


10 à 60 pages | 2 000 à 6 000 euros



Définir un process et créer les notices qui permettent aux équipes d'améliorer en permanence vos modèles.

La valeur de votre cabinet réside dans l'instauration d'un dialogue constant entre la veille juridique, la production et l'analyse des retours clients ou de l'expérience contentieuse. Matériellement, il s'agit de créer les notices, former les équipes, organiser les dossiers, mettre en place un data set de suivi (fichier Excel ou autres), puis de lancer la machine.



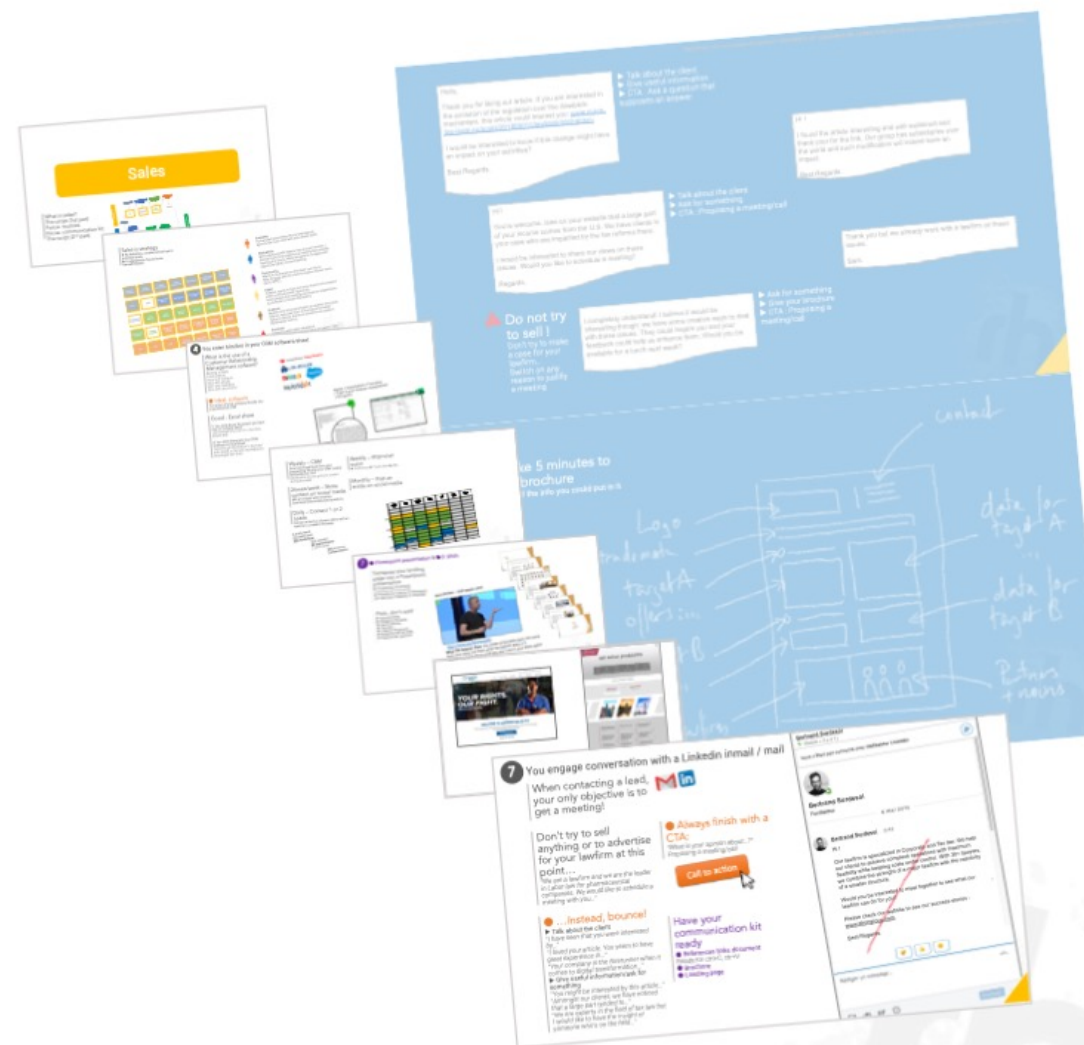
2 000 à 3 000 euros



Former des fondateurs ou de nouveaux associés à participer au développement commercial.

Ayant été confronté à la nécessité de faire du commercial (en cabinet, en start-up et pour ma propre activité), j'ai fait mon marché des bonnes pratiques RÉELLEMENT compatibles avec une activité d'avocat. Les participants notent les idées qui les intéressent sur un agenda et repartent avec une to-do list et des routines concrètes.

Sujets abordés : savoir prospecter, définir son funnel d'acquisition et son kit de communication, savoir à quoi sert un CRM et ce qu'est un plan d'action commerciale, disposer de quelques techniques commerciales.



½ journée | 15 participants | 1 200 euros



Savoir répondre à un appel d'offres ou construire une proposition, présenter son cabinet, pitcher et négocier.

Créer un offre ou répondre à un appel d'offres est souvent vu comme une contrainte ou un exercice qui rend l'avocat mal à l'aise. Entre le risque de faire du remplissage et celui de forcer le trait commercial, la marge de manœuvre est étroite. Pourtant, il peut s'agit d'un exercice enrichissant et intellectuellement puissant, pour peu que l'on se dote de méthodes. Cette formation a pour vocation de redonner le pouvoir aux avocats sur la présentation de leurs services et les doter de réflexes pour défendre ses prix et gérer les conflits.

½ journée | 15 participants | 1 200 euros





Proposer des améliorations sur la structure, le wording et l'ajout de visuels (illustrations, infographies et animations).

La prestation comprend un pré-diagnostic avec des propositions, un workshop de 1h30 pour caler les partis pris sur le fond et la forme (permet de tester en live, d'anticiper le pitch, évite au client de formuler un brief complexe, réduit les aller-retours), la livraison d'une version print (prête pour une impression) et d'une version animée (prête pour la diffusion).

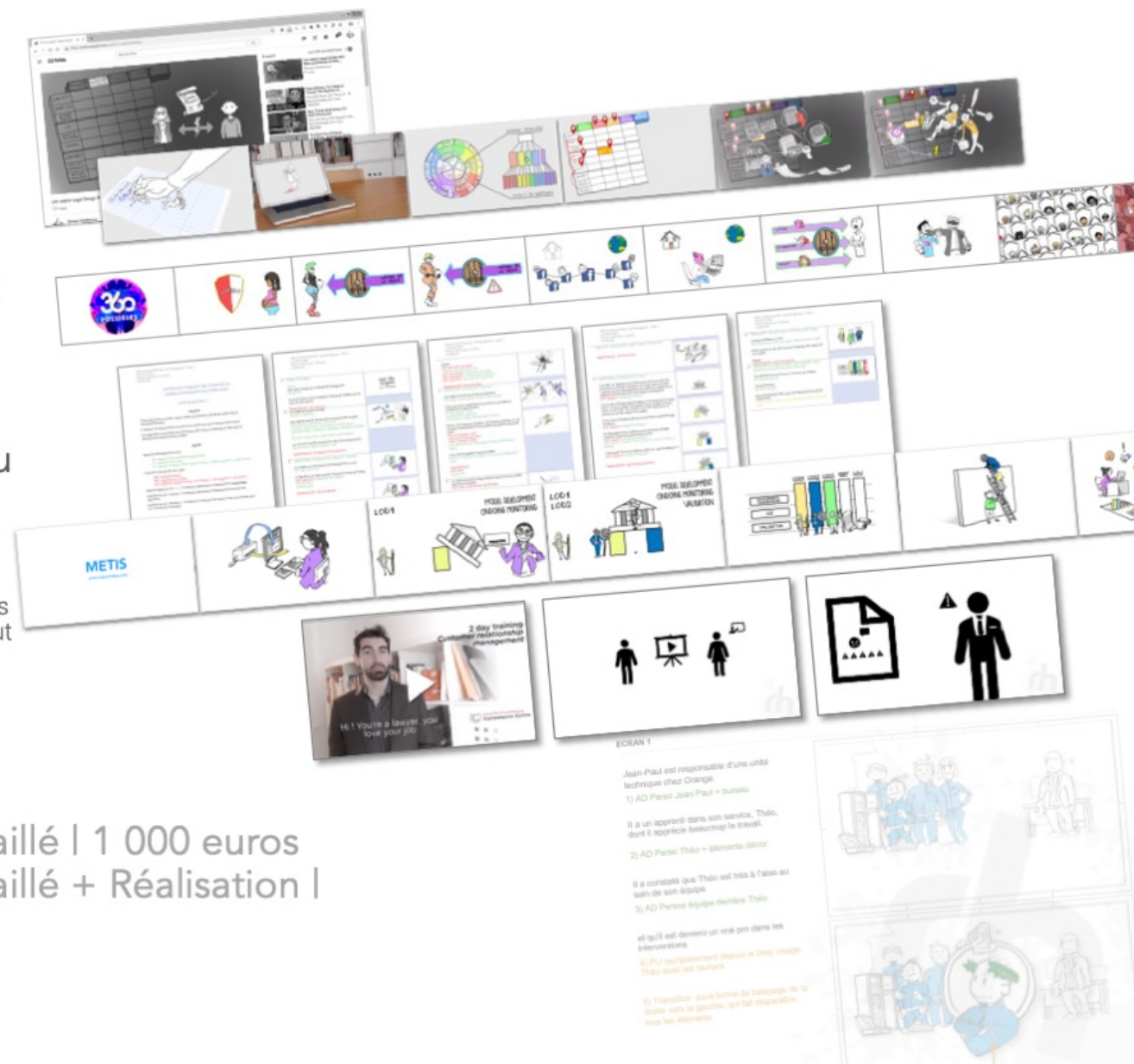
15 slides | 800 à 4 000 euros





Vous fournissez un matériau technique brut (règlementation, article...). Nous vous proposons une mise en narration (script) et une mise en images (story-board). Nous pouvons réaliser le produit fini ou le faire réaliser par d'autres.

Parce que la narration et les visuels correspondants sont travaillés avec vous en même temps, tout va très vite, on peut tester des idées, faisabilité de ses idées et rester dans le budget.



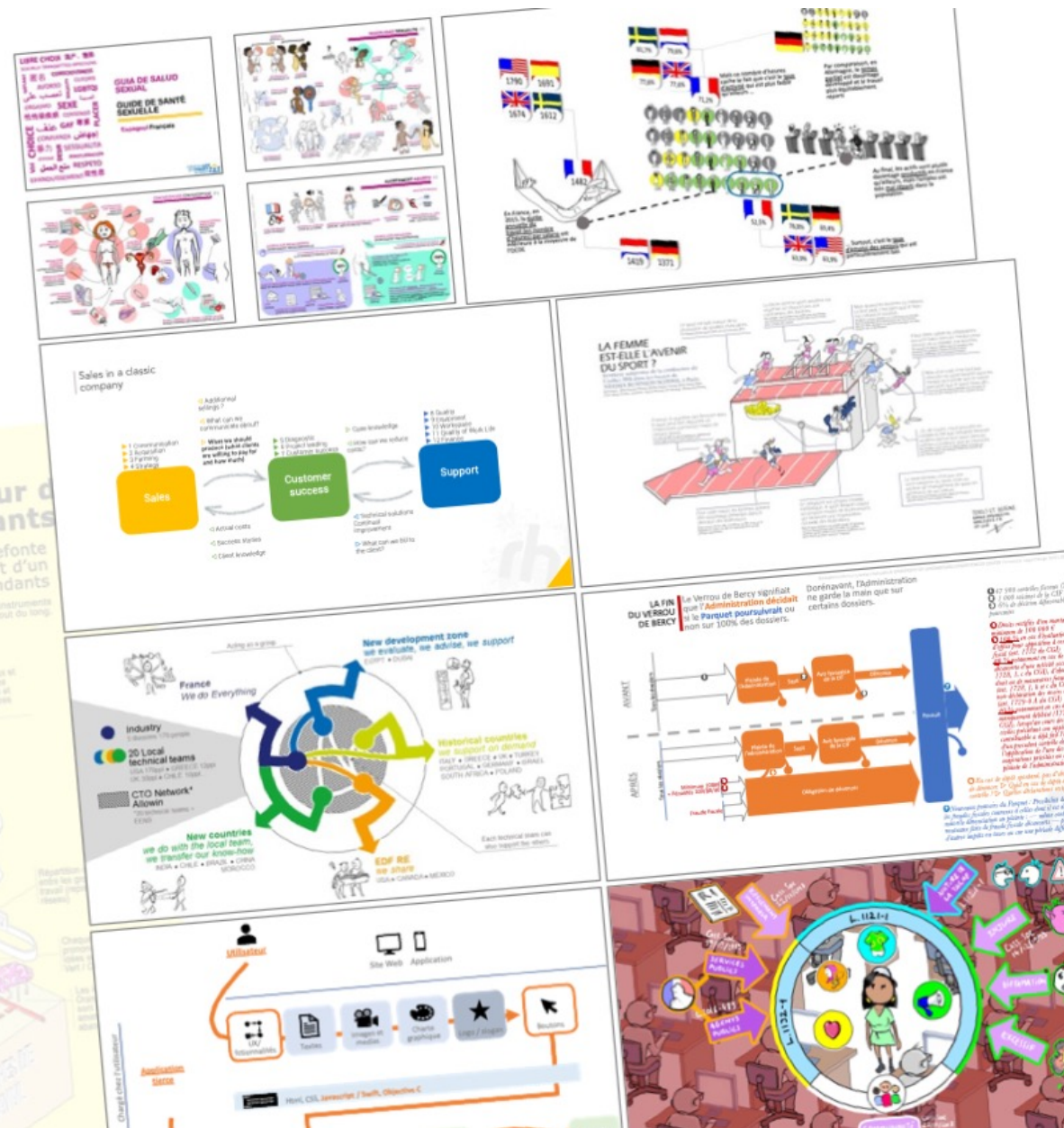
1 min. 45 | Script et Story-board détaillé | 1 000 euros
 1 min. 45 | Script et Story-board détaillé + Réalisation |
 2 500 à 4 000 euros



Trouver un visuel pédagogique et impactant pour décrire une information juridique.

Pour un article (post LinkedIn...), un support commercial ou de l'opérationnel (conclusions, contats)

1 visuel | 300 à 1 200 euros





Proposer une illustration sympa même sur le sujet juridique le plus rébarbatif.

Pour la communication externe du client, pour sa communication interne, ou pour proposer une version améliorée de ses livrables à ses clients (chartes, règlements intérieurs...).



1 illustration | 80 à 200 euros

1 planche de BD | 600 à 1 200 euros



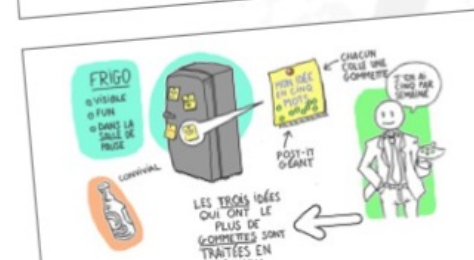
Live sketching
Facilitation graphique

Reportages dessinés, design pour des ateliers ou illustrations en live

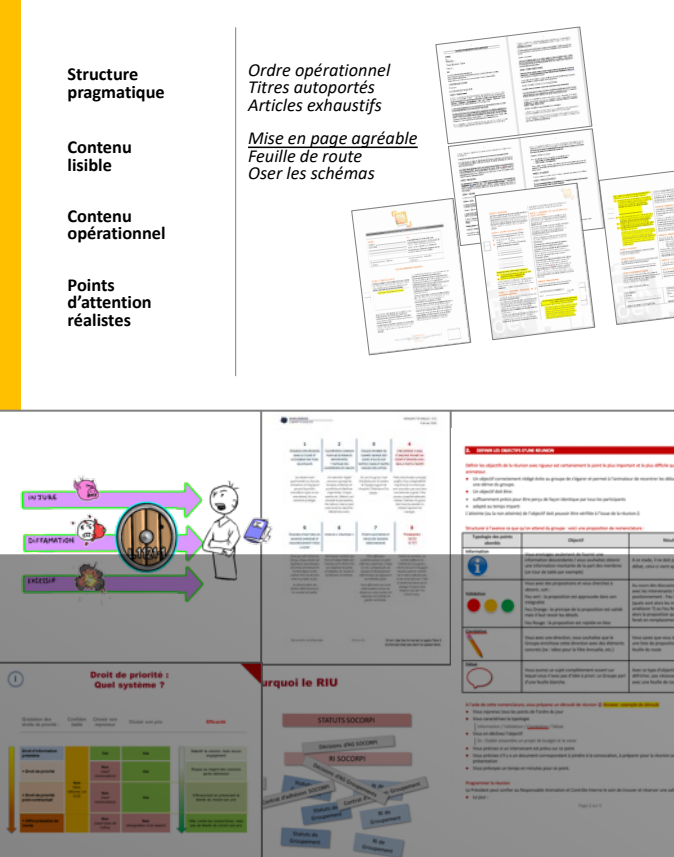
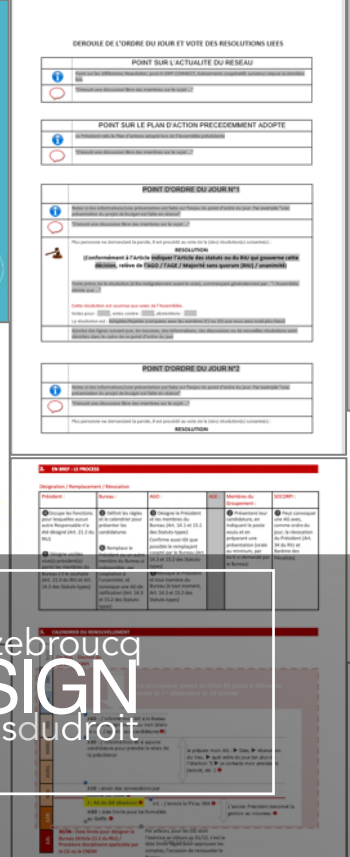
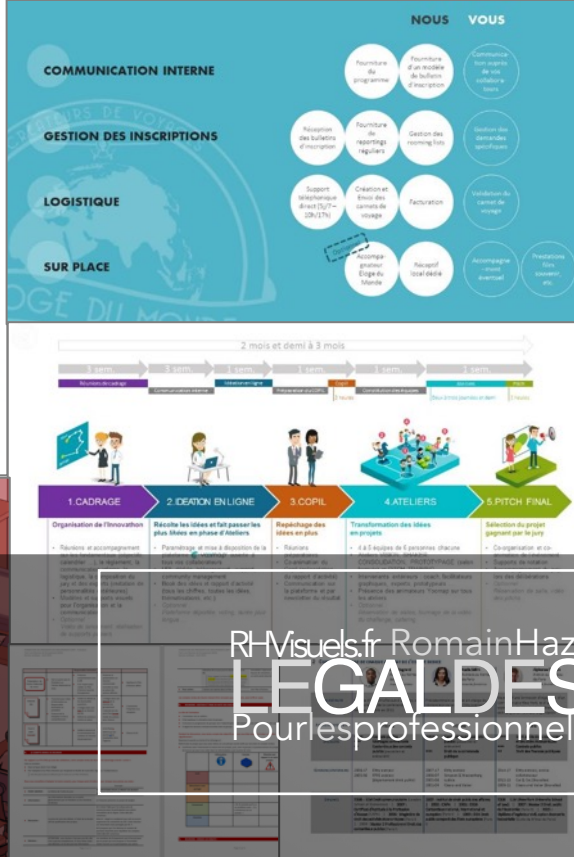
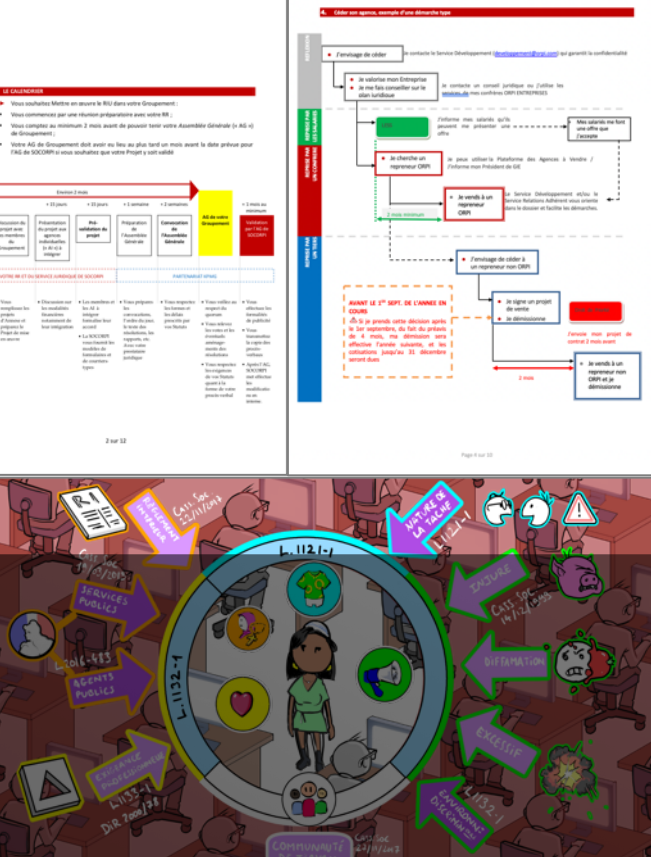
Nécessitant à la fois de l'à-propos et un coup de crayon rapide, le live-sketching anime un événement ou enrichit un atelier.



Romain Hazebroucq / Live sketching / Conférence La femme est-elle l'avenir du sport / Néoma Alumni / Paris 8 juillet 2017



½ journée | 800 euros



Ancien avocat, j'ai
 pratiqué le *legal design* par
 nécessité, à l'occasion de mon
 passage en entreprise et en start-up :
 il fallait que les opérationnels
 s'emparent de mes documents
 juridiques pour que mes projets
 aboutissent.

Passé côté acheteur
 de prestations juridiques, j'ai pu
 constater le décalage qui existait
 entre les attentes clients et les
 services offerts par les cabinets
 d'avocats.

Aujourd'hui, j'aide
 les entreprises de tous les secteurs à
 simplifier leurs contenus complexes
 (présentations commerciales,
 rapports institutionnels, films
 pédagogiques...) en mixant le
 conseil sur le fond et l'amélioration
 de la forme.

Spécialisé en *legal design*,
 j'interviens notamment auprès des
 avocats (Baker McKenzie, UCCL,
 Eurojuris, UJA), des services juridiques
 et des Elèves avocats (EFB) pour rendre
 les livrables davantage productifs et
 ergonomiques.

**Améliorer les
 modèles et les
 présentations**
 afin de mieux satisfaire
 vos clients : qu'il s'agisse
 d'un modèle de contrat
 opérationnel, d'une charte
 claire et avenante ou de la
 présentation d'une stratégie
 pour un comité.

**Créer des contenus
 visuels & animés**
 pour démarquer votre com-
 munication avec des posts,
 des articles ou des vidéos à
 la fois experts et acces-
 sibles, denses et amusants.

**Vous conseiller sur
 vos documents
 commerciaux**
 afin de mettre en avant de
 manière pertinente vos
 atouts, vous aider à définir
 et packager des services
 innovants ou structurer
 votre site web.

**Vous former au
*legal design***
 et vous donner les
 démarches, les techniques
 et les astuces opération-
 nelles afin d'améliorer vos
 livrables, vos méthodes et
 vos services.

<http://rhvisuels.fr>

romain.hazebroucq@gmail.com

Tel : 06 03 02 61 90

<https://www.linkedin.com/in/romain-hazebroucq-11179880/>

<https://www.youtube.com/channel/UC8A1rcxiLtnDXh2UdYvQ9g/>