



<http://rhvisuels.fr>



[romain.hazebroucq@gmail.com](mailto:romain.hazebroucq@gmail.com)

Tel : 06 03 02 61 90



<https://www.linkedin.com/in/romain-hazebroucq-11179880/>



<https://www.youtube.com/channel/UC8A1rcxiLtjnDXh2UdYvQ9g/>



BREST - PARIS



# RH Visuels Legal Design

Catalogue des services - Avocats

Au 2 février 2020

## Le Legal Design, c'est bien plus qu'ajouter des visuels dans un document juridique, c'est une méthode

qui consiste à considérer toute production d'information juridique (conclusions, contrats, consultations, mais aussi présentations d'offres, présentation du cabinet...) comme un outil qui s'adresse à des utilisateurs. On part de ce dont les utilisateurs ont précisément besoin (on met de côté un temps les "façons de faire") pour repenser cette production.



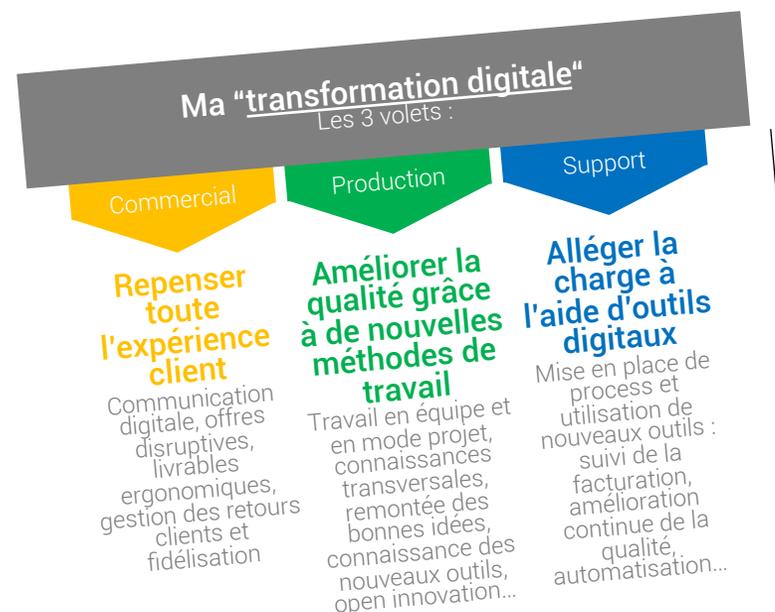
Vidéo "What is Legal Design ?"  
<https://youtu.be/tCC75d2bHiw>

## Le Legal Design apporte des avantages opérationnels pour les avocats :

moins de write off et d'aller-retour sur vos projets, fidélisation des clients existants parce que vos livrables ont davantage de valeur ajoutée, plus de chiffre d'affaires car de tels livrables ouvrent la voie à de nouvelles prestations juridiques (veille proactive, accompagnement sur des projets transversaux...).

## Les legal designers font partie des 4 intervenants qui contribuent à la "transformation digitale" des cabinets d'avocats.

Les 3 autres intervenants sont les cabinets de conseil en organisation, les agences de communication digitale et les Legal Techs.



- ◀ Legal Designers
- ◀ Cabinets de conseil en organisation
- ◀ Agences de communication digitale
- ◀ Legal Techs



RHVisuels propose 3 types de services :

**Formations & Ateliers**  
En présentiel ou à distance

**Accompagnement sur des projets**

**Réalisation de livrables**  
Documents, présentations, modèles, visuels, vidéos...

Ces services s'emploient dans chacun des 5 domaines de gestion de votre activité.

Stratégie

Production

Support

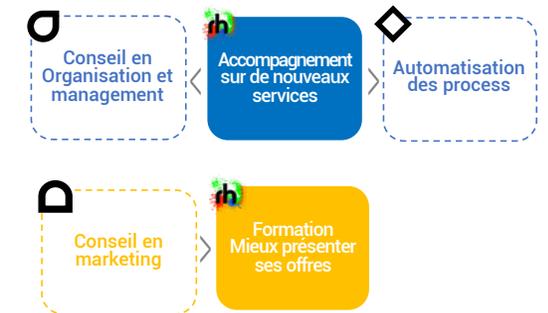
Commercial

Communication

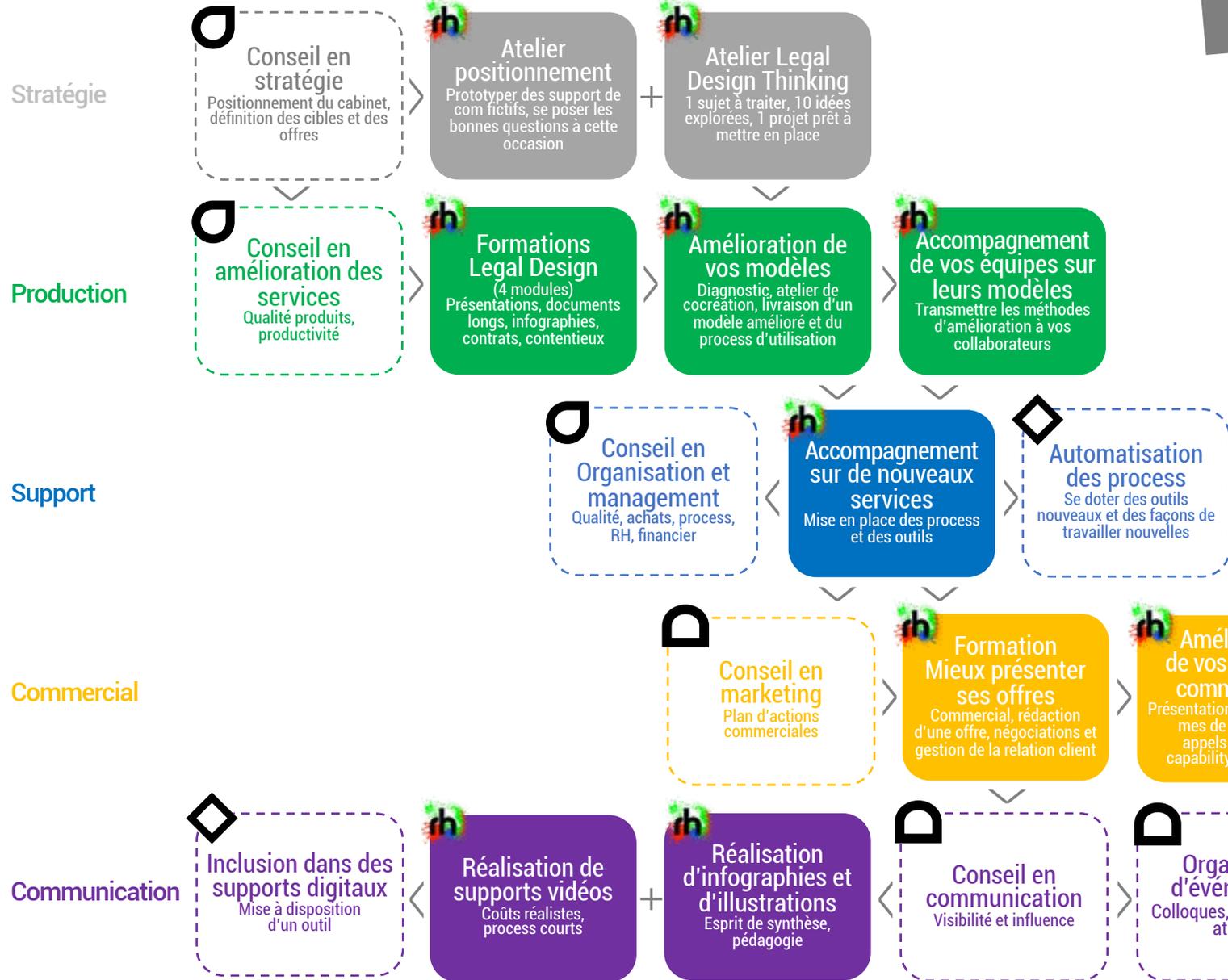
Ces services peuvent se consommer seuls...



...ou en coordination avec d'autres intervenants dans le cadre d'une transformation plus large.



**Ma "transformation digitale"**  
Les accompagnateurs



**RHVisuels Legal Design**

Nous nous coordonnons avec vos intervenants ou nous vous en conseillons

- Agences de conseil en organisation
- Agences de communication
- Legal Tech





**Atelier  
positionnement**  
Prototyper des support de  
com fictifs, se poser les  
bonnes questions à cette  
occasion

## Un atelier préparé en amont et animé pour vous permettre de resserrer votre stratégie.

Vos clients, leurs attentes, ce que fait la concurrence, vos offres et les atouts à mettre en avant.

Plutôt que d'aborder ces questions de manière théorique, l'atelier se donne comme objectif de produire un support concret (qu'il s'agisse du draft de page web, de la trame d'une brochure, d'une offre ou juste d'un discours commercial). C'est le travail pour parvenir à ce livrable qui permet de se poser les bonnes questions, de fédérer, d'être efficace et de savoir quoi faire concrètement après.



//sysLAW

**Camille  
Trossat**  
AVOCATE



**h**  
**Atelier Legal  
 Design Thinking**  
 1 sujet à traiter, 10 idées  
 explorées, 1 projet prêt à  
 mettre en place

## Mobilisez vos équipes en mode commando pour trouver une solution et planifier sa mise en œuvre.

L'atelier se réapproprie les techniques du design thinking : parcours client, frustrations, partis pris, comparatif marché, définition de la solution et prototypage.

Il se donne pour objectif la mise en place d'une véritable feuille de route opérationnelle : comparatif marché, budget et plan d'actions.

Les équipes impliquées peuvent être formées au pitch pour présenter efficacement leur solution et permettre à votre organe de direction de trancher.



Expérience de  
 responsable de  
 l'activité  
 Hackathon chez  
 Yoomap

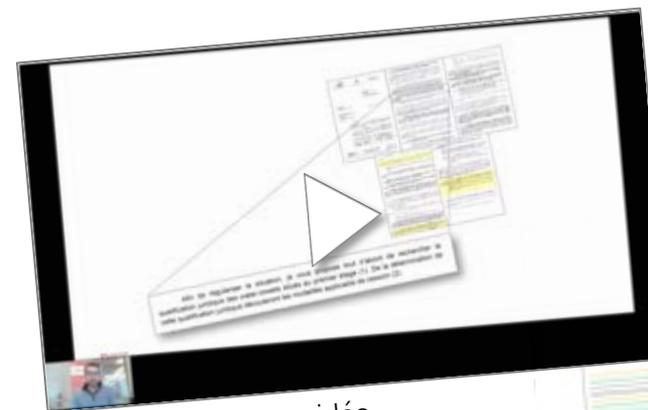




## Transmettre les méthodes concrètes pour améliorer vos livrables.

En webinar ou en présentiel, 4 modules : de 2h nourris d'exemples et de tutos : Découvrir le legal design au travers des consultations, Améliorer la lisibilité des documents longs, Faire des infographies juridiques, Le legal design appliqué aux contrats, La création de nouveaux services.

A la suite de chaque formation, un support PDF reprenant l'essentiel des visuels est fourni aux participants.



Extraits dans notre vidéo "Vous former au legal design ?"  
<https://youtu.be/qpl390kchzQ>



### Option

**"inclusion d'exemples maison" :**  
si vous le souhaitez, nous analysons des documents utilisés dans votre cabinet, effectuons un travail de re-design de certaines parties, et les incluons dans les exemples.



**Formations  
LegalDesign**  
(4 modules)  
Présentations, documents  
longs, infographies,  
contrats, contentieux.

**Formation LD  
Module 1**  
Découvrir le legal design au  
travers des consultations

### Objectifs :

Connaître la notion et savoir ce qu'elle recouvre.

La situer par rapport aux notions voisines : design thinking, legal operations, visual design, legal tech  
Connaître la notion de parcours client appliquée aux consultations.

Appliquer la démarche "cartographie" et de "décantation" de l'information.

Avoir des réflexes de mise en page sous Powerpoint.

### Outils / notions vues :

Exemples et contre-exemples de legal design.

Historique.

Legal design, design thinking et visual design.

Legal design, legal operations et legal tech.

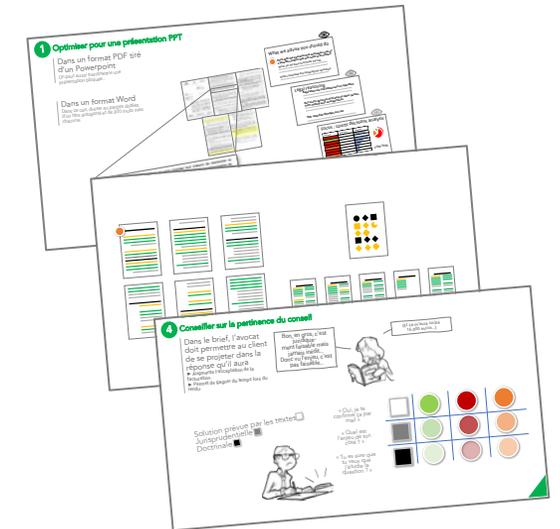
Le parcours utilisateur du client interne et externe.

Le brief : les points d'attention.

La structuration des consultations : cartographier et décanter.

La structuration des consultations : matrice (CTA, Next step...)

La construction d'une consultation sous forme de présentation Powerpoint : types de diapositives, objectif du pitch, mise en page.



**Formation LD  
Module 2**  
Améliorer la lisibilité des  
documents longs

### Objectifs :

Connaître les règles de base en typographie.

Savoir structurer son document et formuler ses titres.

Avoir des réflexes de mise en page sous Word.

Connaître les principales règles du langage clair.

### Outils / notions vues :

Les règles à connaître sur l'attention moyenne du lecteur.

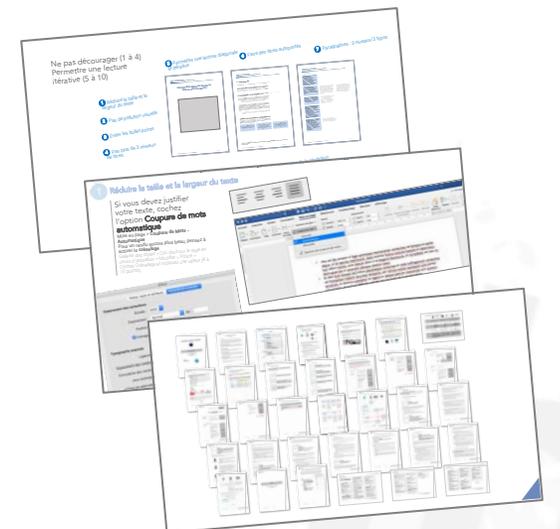
Les principales règles de mise en page et de typographies.

Les titres autoportés.

La matrice à 3 niveaux.

Le langage clair.

Utiliser pertinemment les schémas.



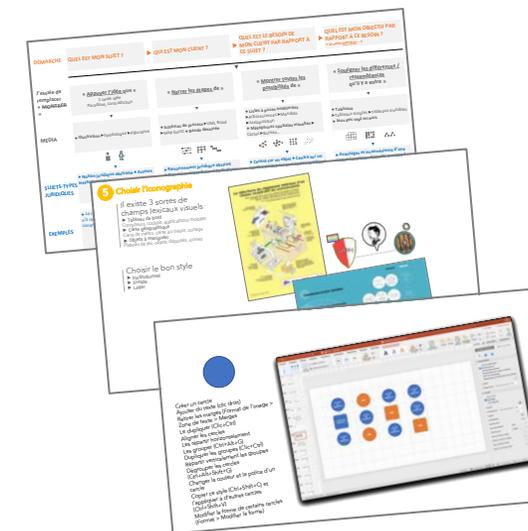
Formation LD  
Module 3  
Faire des infographies  
juridiques

Objectifs :

Savoir partir sur le bon type d'infographie.  
Savoir drafter une infographie et briefer un graphiste pour réaliser un rendu final.  
Connaître les fonctionnalités indispensables sous Powerpoint pour réaliser facilement un schéma.

Outils / notions vues :

Le bon usage des visuels.  
La matrice sujet / type d'infographie (illustratif, process, cartographie, comparaison...)  
Le processus pour passer d'un texte écrit à une esquisse d'infographie.  
Quelques astuces de dessin pour représenter des choses simples (cadres, flèches, personnages, éléments).  
La technique des "tableaux cachés" et les fonctionnalités incontournables de Powerpoint.  
Les outils gratuits pour aller plus loin.



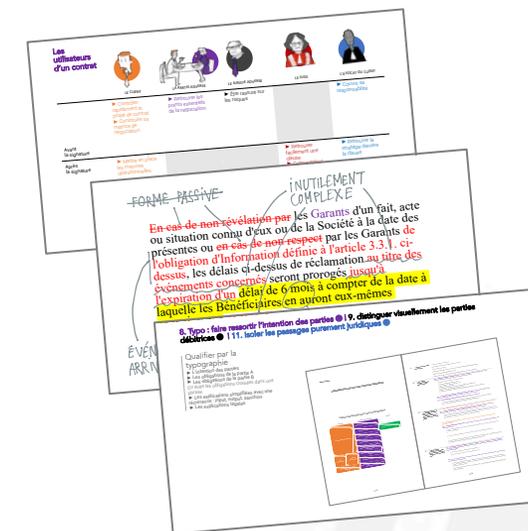
Formation LD  
Module 4  
Le legal design appliqué aux  
contrats

Objectifs :

Appliquer la notion de parcours client aux contrats.  
Connaître les principes du data set contractuel.  
Appliquer le langage clair à la rédaction des clauses.  
Connaître les écueils opérationnels.  
Connaître les possibilités en termes de process et de de legal tech.

Outils / notions vues

L'identification des utilisateurs.  
L'utilisation d'Excel pour construire un contrat.  
Le tableau d'analyse des clauses.  
L'utilisation de la typographie au service de l'opérationnel  
L'utilisation des schémas.  
Le lien entre legal design, contract management et legal tech.

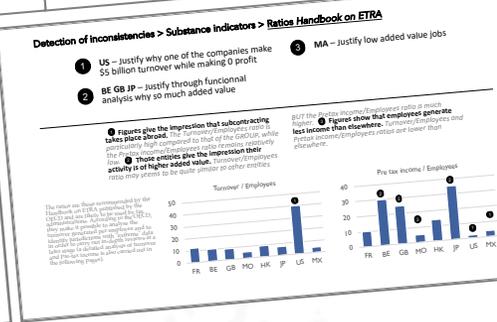
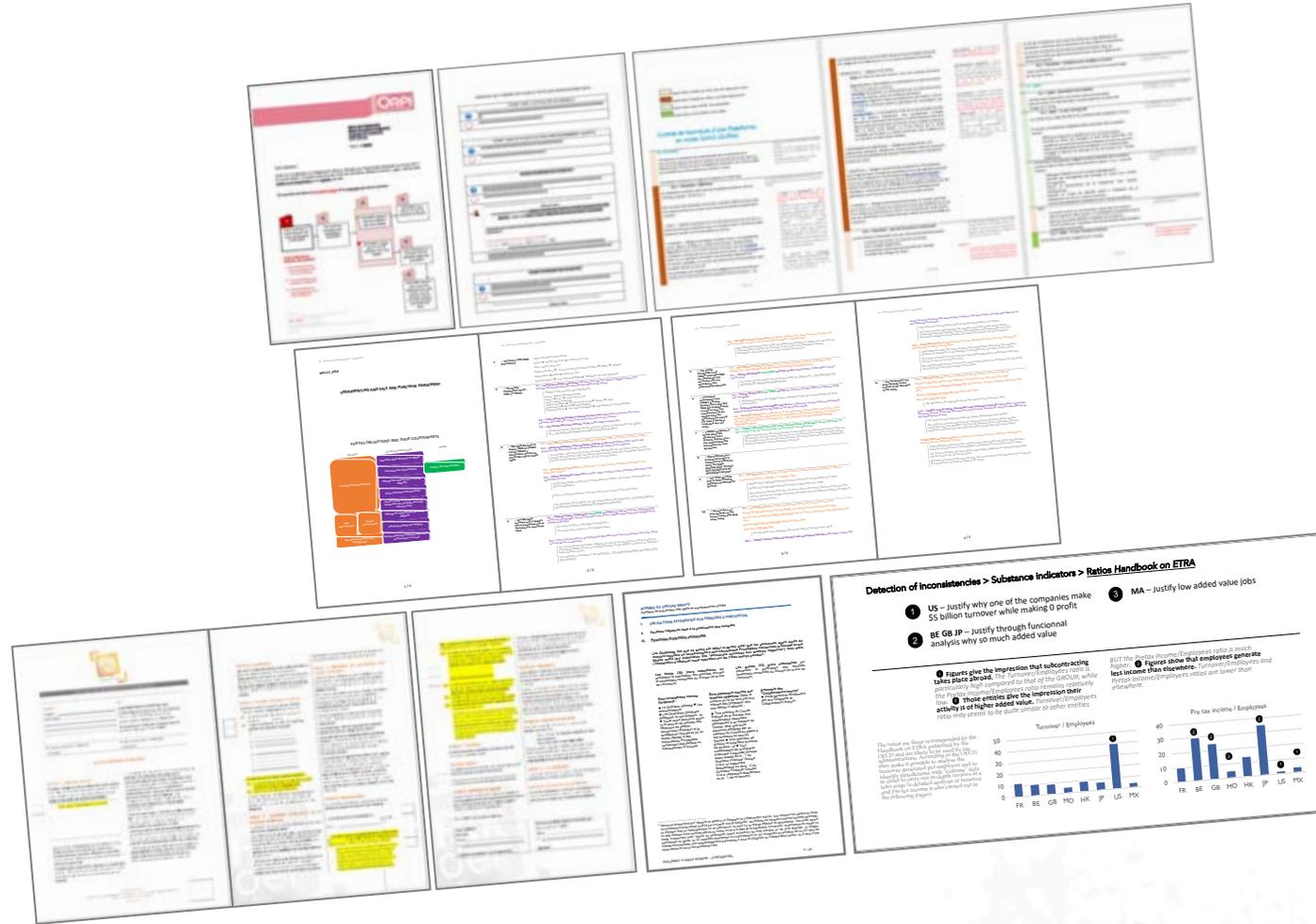


**Amélioration de vos modèles**  
 Diagnostic, atelier de cocreation, livraison d'un modèle amélioré et du process d'utilisation

## Vous livrer des modèles re-designés prêts à l'emploi.

Consultations, notices, contrats, courriers ou conclusions... Un document juridique re-designé permet de réduire les allers-retours, de mieux convaincre, d'apporter de la plus-value au client, voire de facturer davantage. Il est plus facile à utiliser par vos équipes donc plus sûr. Nous diagnostiquons le document, identifions ses points forts et ses points faibles, nous proposons des pistes de restructuration, reformulation, mise en page et ajouts de visuels si pertinents. Sur cette base, nous validons avec vous les partis pris de fond et de forme à l'occasion d'un atelier de cocreation. Nous livrons le modèle dans un format exploitable (et les notices d'utilisation si nécessaires).

Expérience de responsable de projets juridiques chez Orpi France

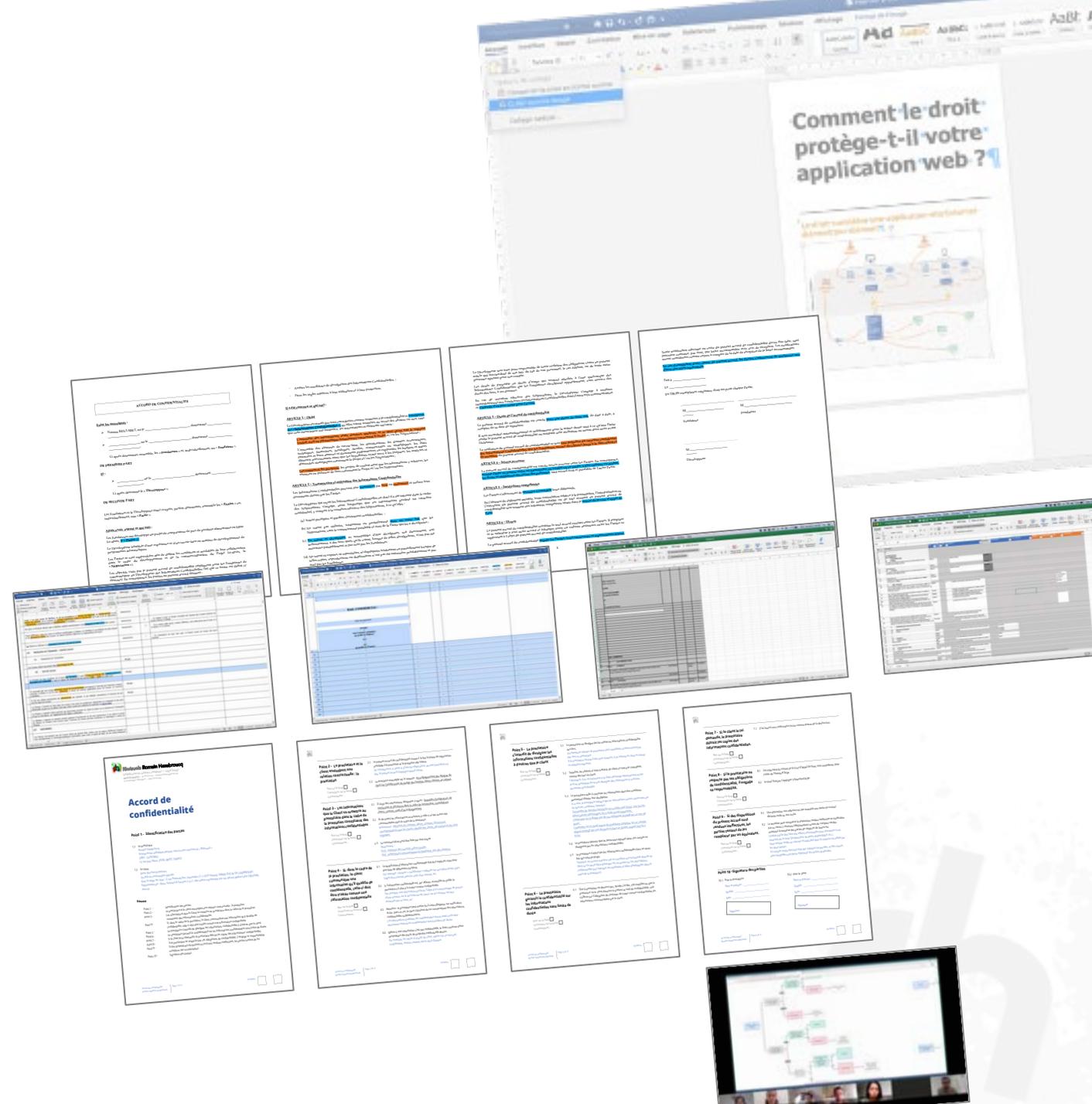


**h**  
Accompagnement  
de vos équipes sur  
leurs modèles  
Transmettre les méthodes  
d'amélioration à vos  
collaborateurs

## Rendez vos équipes autonomes en legal design en leur « faisant faire »...

Vous identifiez des groupes de travail de 2 à 4 collaborateurs qui auront la mission d'améliorer un modèle de document que vous utilisez habituellement.

L'accompagnement combine la formation (avec un programme adapté à leur sujet), l'animation (points réguliers, explication des méthodes, aide sur la réalisation) et la création de livrable puisque le travail de chaque équipe débouche sur la réalisation d'un nouveau document. La formule peut inclure une formation au pitch afin que chaque groupe expose au cabinet la démarche qu'il a appliquée.

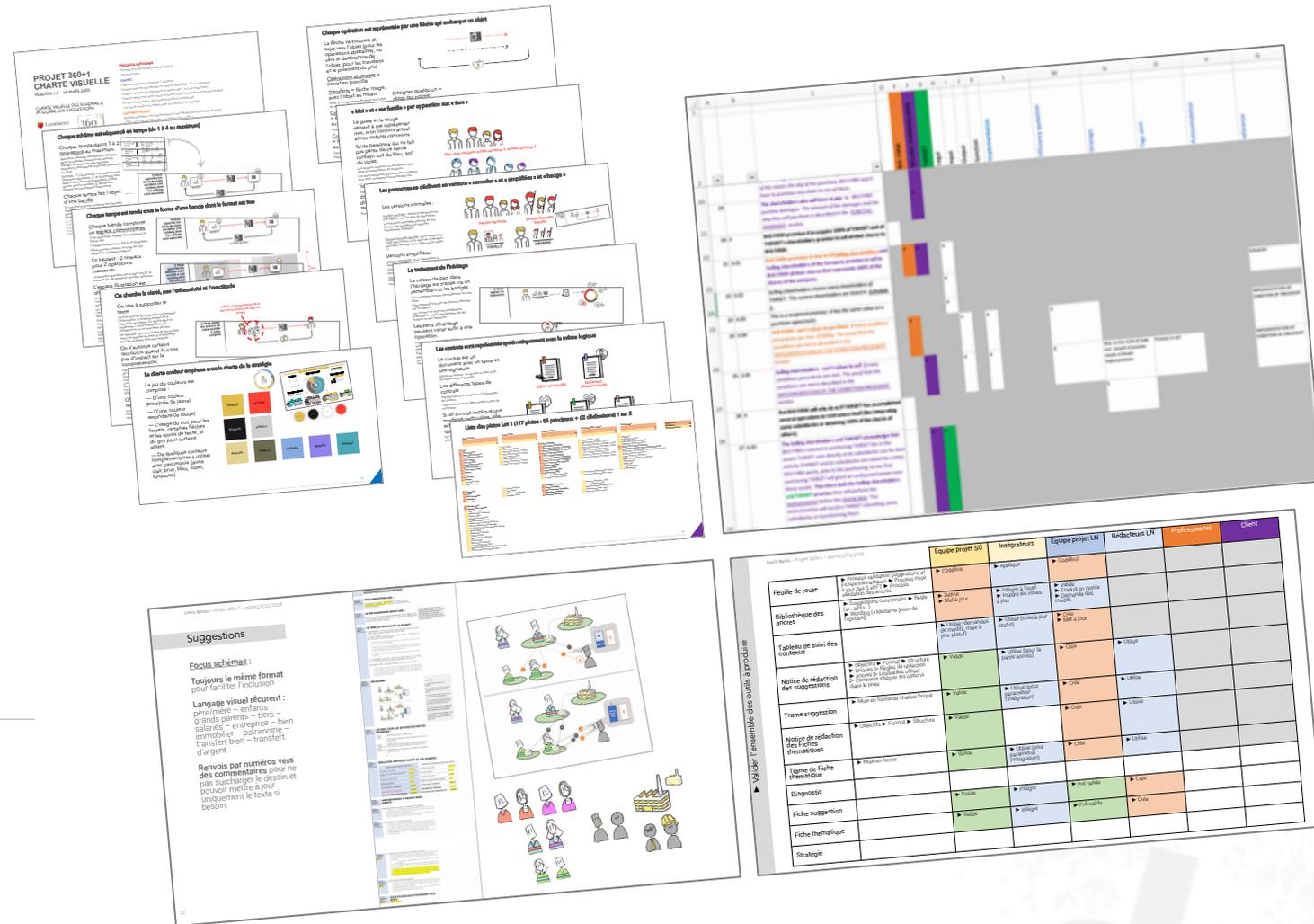




# Osez proposer des prestations différenciantes à vos clients, nous vous aidons à les délivrer.

Les prestations à fort potentiel relèvent de la gestion de projets juridiques : elles sont transversales, collaboratives et complexes.

Nous vous aidons à cadrer les jalons, les moyens, aligner les équipes, mettre en place les outils de réalisation et de suivi (feuilles de routes, chartes, modèles, tableaux partagés...) et fixer les procédures. Nous accompagnons les équipes dans des points réguliers jusqu'à ce qu'elles aient réalisé la prestation et qu'elles puissent continuer en autonomie.



Expérience de responsable de projets juridiques chez Orpi France



LPA - CGR - avocats

Varier l'ensemble des outils à produire

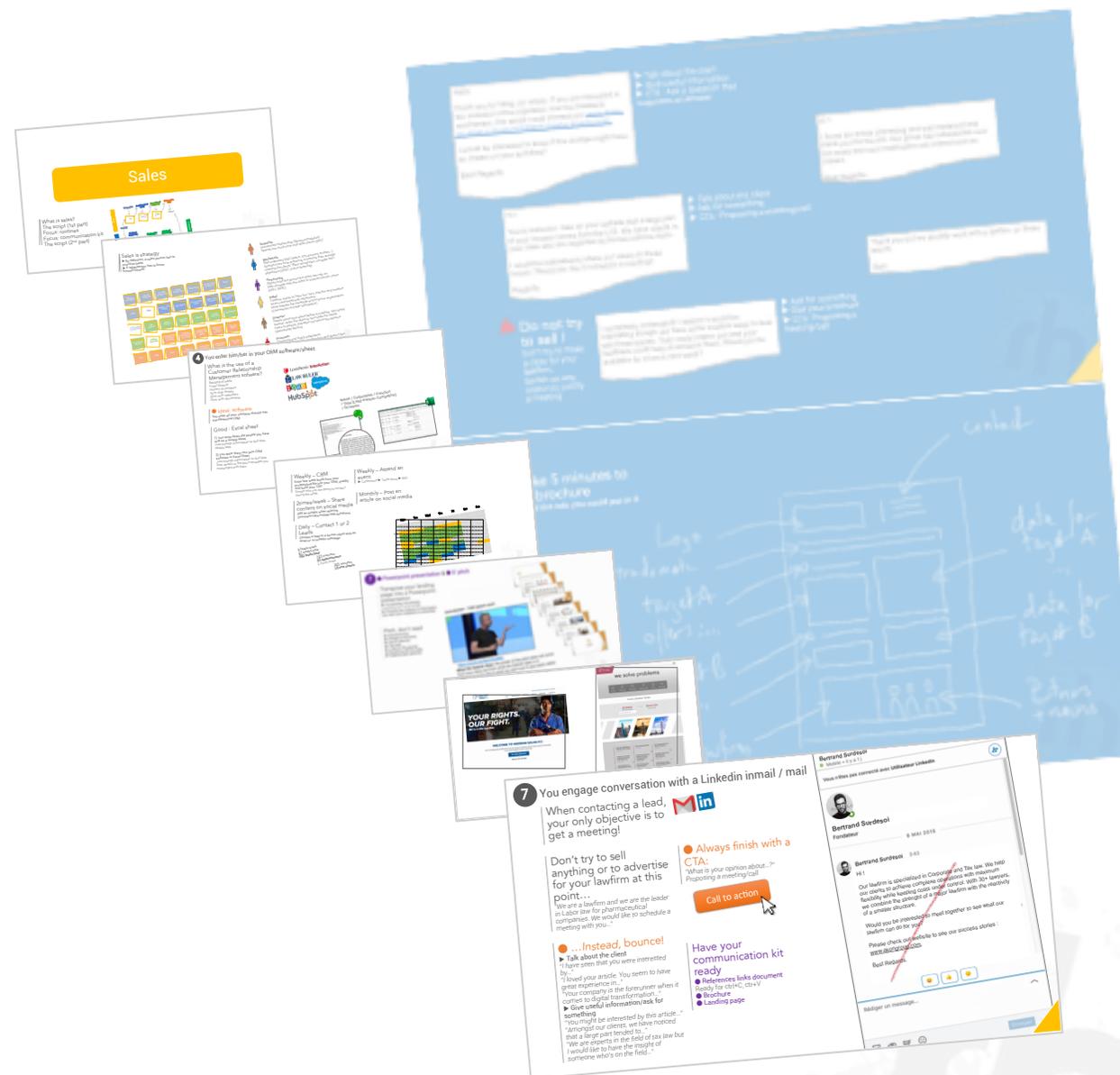
	Equipe projet SI	Intégrateurs	Equipe projet LI	Redacteurs LI	Professionnel	Client
Feuille de route	► Conclure	► Appliquer	► Conclure			
Bibliographie des articles	► Rechercher les références et les citer dans le document	► Rechercher les références et les citer dans le document	► Rechercher les références et les citer dans le document	► Rechercher les références et les citer dans le document		
Tableaux de suivi des contenus	► Valider	► Valider	► Valider	► Valider		
Notice de rédaction des suggestions	► Valider	► Valider	► Valider	► Valider		
Trame suggestion	► Valider	► Valider	► Valider	► Valider		
Notice de rédaction des fiches thématiques	► Valider	► Valider	► Valider	► Valider		
Trame de fiche thématique	► Valider	► Valider	► Valider	► Valider		
Diagnostique	► Valider	► Valider	► Valider	► Valider		
Fiche suggestion	► Valider	► Valider	► Valider	► Valider		
Fiche thématique	► Valider	► Valider	► Valider	► Valider		
Stratégie						



**Formation**  
**Mieux présenter**  
**ses offres**  
 Commercial, rédaction  
 d'une offre, négociations et  
 gestion de la relation client

# Dotez-vous d'une méthode pour faire du commercial et de techniques pour rédiger vos offres.

Le commercial, "c'est pas pour vous" ? Quand vous répondez à une offre, vous avez l'impression de faire du remplissage ? Cette formation vous propose une approche de base, réaliste et pratique, fondée sur l'expérience et "ce qui fonctionne". Au programme : savoir prospecter, définir un funnel d'acquisition, un kit de communication, démarrer un CRM et se doter de techniques commerciales. Savoir rédiger une offre (ou une réponse à appel d'offres), la défendre et gérer les conflits.



**Amélioration des supports commerciaux**  
Présentation du cabinet, trames de réponses à appels d'offres et capability statements,

## Donnez à voir l'expertise technique de votre entreprise et son savoir-faire de manière fluide et percutante.

Au moment où vous utilisez une présentation commerciale, une offre ou la réponse à un appel d'offre, vous quittez l'univers de la simple communication. Votre lecteur est expert, sait ce qu'il veut et vous teste. Nous vous aidons à analyser le moment du parcours commercial auquel correspond le document, à en concevoir le propos et à en optimiser la forme.



Expérience de commercialisation de Hackathons chez Yoomap



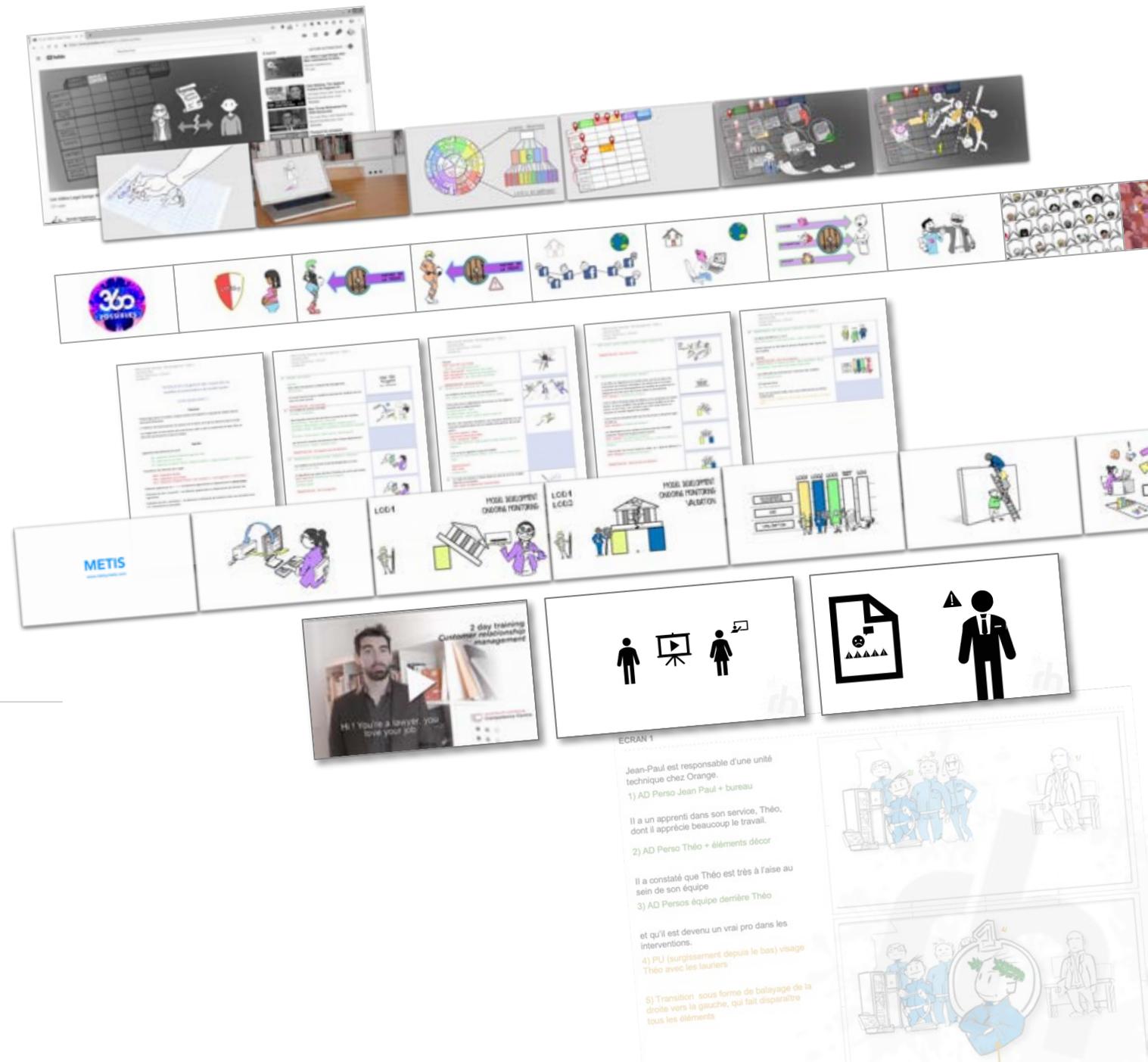
MARGERIE REINE CORDIER



Osez la réalisation de vidéos ! Contentez-vous de nous fournir un matériau brut et vos intentions, nous les transcrivons en script et en story-board.

C'est simple, rapide et ce peut être peu couteux car vous n'avez qu'un seul interlocuteur qui vous guide sur ce qui est faisable, ce qui fonctionne et la mise en images.

Nous pouvons réaliser le produit fini ou le faire réaliser par des agences partenaires.



Visitez ma chaîne Youtube!



<https://www.youtube.com/channel/UC8A1rcxILtjnDXh2UdYvO9g/>

Realisation d'infographies et d'illustrations  
Esprit de synthese, pedagogie

Trouver un visuel pedagogique et impactant pour decrire une information ou un discours juridique.  
Pour un article (post LinkedIn...), un support commercial ou de l'operationnel (conclusions, contats)...







Romain Hazebroucq

Ancien avocat, j'ai pratiqué le *legal design* par nécessité, à l'occasion de mon passage en entreprise et en start-up : il fallait que les opérationnels s'emparent de mes documents juridiques pour que mes projets aboutissent.

Passé côté acheteur de prestations juridiques, j'ai pu constater le décalage qui existait entre les attentes clients et les services offerts par les cabinets d'avocats.

Aujourd'hui, j'aide les entreprises de tous les secteurs à simplifier leurs contenus complexes (présentations commerciales, rapports institutionnels, films pédagogiques...) en mixant le conseil sur le fond et l'amélioration de la forme.

Spécialisé en *legal design*, j'interviens notamment auprès des avocats (Baker McKenzie, UCCL, Eurojuris, UJA), des services juridiques et des Élèves avocats (EFB) pour rendre les livrables davantage productifs et ergonomiques.



<http://rhvisuels.fr>  
[romain.hazebroucq@gmail.com](mailto:romain.hazebroucq@gmail.com)  
 Tel : 06 03 02 61 90



<https://www.linkedin.com/in/romain-hazebroucq-11179880/>



<https://www.youtube.com/channel/UC8A1rcxiLtnDXh2UdYvQ9g/>